

КАССИР ПЛАТИТ ЗА ФАЛЬШИВКУ?



**Как снизить
финансовые потери
кассовых работников
и извлечь
максимальную
выгоду из
приобретаемого
оборудования в
розничной торговле.**

Выбор решения:
комплексный подход.....стр.2

Обучение
кассира.....стр.4

Рубрика «А знаете ли
вы...».....стр.5

О потерях
ритейла.....стр.5

Выбор решения: комплексный подход

Ритейл – это один из самых быстрорастущих сегментов рынка, на котором появляются новые модели, помогающие предприятиям торговли защитить бизнес от фальшивок, снизить трудозатраты и уменьшить время, которое требуется для снятия кассы и обработки выручки.

Производить поставку оборудования и обеспечивать его сервисное обслуживание – это важно, но гораздо важнее

предоставить комплексное решение, то есть осуществить совместный с пользователем подбор необходимого оборудования, предоставить его техническое обслуживание, а также ознакомить с навыками работы.

Именно поэтому в фокусе внимания специалистов Cassida – пользователь, уверенный в приобретаемой технике для решения задач, которые стоят перед сотрудниками кассы.

Представители розничной торговли оснащают рабочие места приборами комплексной проверки. Предпосылками к принятию решений о выборе техники являются следующие задачи:

- Повышение эффективности кассовых операций
- Снижение доли ручной обработки
- Снижение роли «человеческого фактора» (ошибок, вызванных ручной обработкой)
- Сокращение времени обработки наличных
- Повышение безопасности от приема поддельных банкнот и «склеек»
- Улучшение качества обслуживания клиентов.

Важнейшим фактором для достижения максимальных преимуществ является выбор техники, которая будет на 100% удовлетворять потребность кассы, а также последующее обучение оператора практике работы и правилам обслуживания. Ведь даже после установки оборудования задачи обеспечения безопасности при приеме наличных могут решаться неэффективно. Причиной тому может быть 1 из 3 факторов:

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

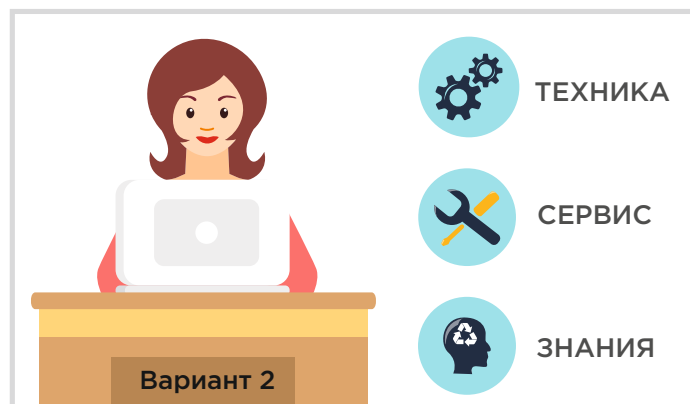
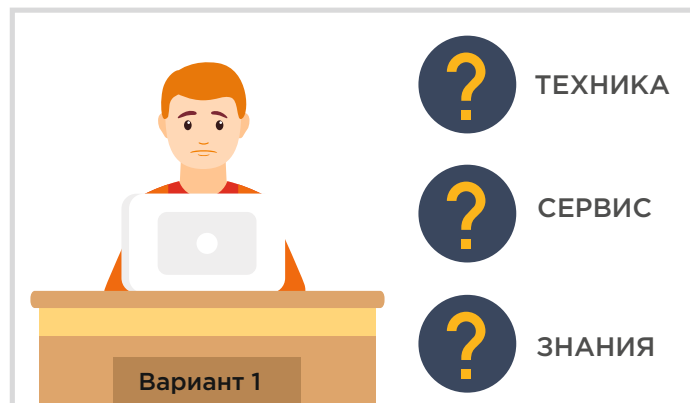
- Повышение эффективности кассовых операций
- Снижение доли ручной обработки
- Снижение роли «человеческого фактора» (ошибок, вызванных ручной обработкой)
- Сокращение времени обработки наличных
- Повышение безопасности от приема фальшивок банкнот и «склеек»

1. Техника – подобрана не верно (не удовлетворяет требованиям кассы по нагрузке, отсутствуют необходимые функции)

2. Сервис – не оказывается в должной мере (после определенного периода использования необходимо чистить и настраивать датчики для обеспечения стабильной и длительной службы аппарата)

3. Знания – оператор не обучен работе с прибором.

МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ



Обучение кассира

С необходимостью обучения сотрудников сталкиваются практически все игроки ритейл-рынка. При чем, как правило, даже крупные сети не имеют в штате сотрудников, способных грамотно и эффективно провести обучение. Текучесть кадров и стремление к оптимизации затрат лишь ухудшают ситуацию. Безусловно, вопрос обучения в данном случае выходит для нас на первый план. Будучи поставщиком комплексных решений, Компания Кассида Евразия всегда стремится к достижению взаимовыгодного сотрудничества с каждым Клиентом компании и предлагает обучение персонала на бесплатной основе.

Как правило, кассирам приходится за свой счет компенсировать ущерб в сумме, эквивалентной номиналу принятой фальшивой банкноте. Данная процедура является болезненной как для руководителя, так и для самого кассира. В то же время вопрос о том, как защитить себя от приема «супер-подделок», остается открытым.

Для нас, как для производителя, предоставление возможности бесплатного обучения пользователей является своеобразной площадкой для совместной продуктивной работы. Кассир получает знание о том, как защитить себя от приема поддельных банкнот, а также по максимуму сократить время обработки наличности.

Мы, в свою очередь, получаем мгновенную обратную связь, а значит, и возможность максимальной адаптации оборудования к потребностям и предпочтениям потребителей.

Обучение кассиров проводится в соответствии с требованиями, предъявляемыми к пользователям техники.

Результат обучения – получение навыков, необходимых для использования оборудования, которое при грамотном использовании обеспечит выполнение поставленных задач в полной мере.

Есть вопросы по подбору подходящего оборудования или организации обучения?

Звоните на бесплатный номер **8 (800) 500 34 90!** Звонок бесплатный как с мобильного, так и стационарного номера из любой точки России.

РУБРИКА “А ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ...?”

Совокупные потери российских магазинов в 2015 году составили \$6,17 млрд (398,5 млрд рублей) согласно исследованию, проведенному агентством The Smart Cube и Эрни Дейлом, аналитиком по предотвращению потерь в розничной торговле, при поддержке независимого гранта компании Checkpoint Systems, Inc. В итоге, Россия заняла 2 место в Европе по потерям в рознице.

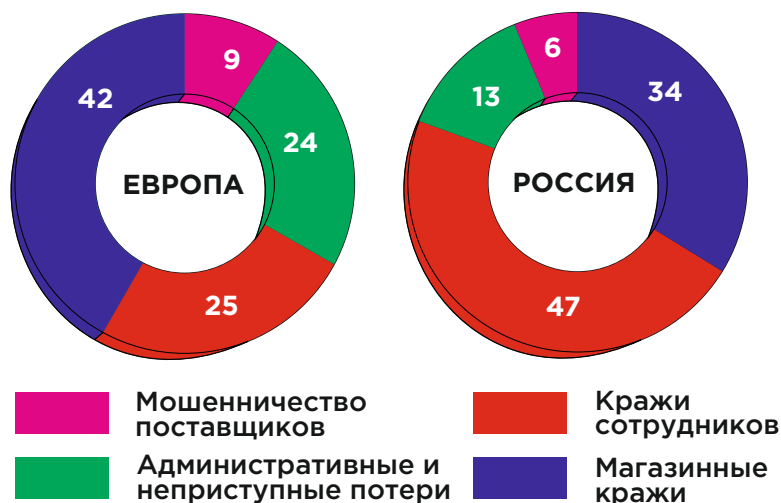
ТОП-10 СТРАН ЕВРОПЫ ПО ПОТЕРЯМ В РОЗНИЦЕ

Потери в денежном выражении, \$ млрд



ПРИЧИНЫ ПОТЕРЬ РИТЕЙЛЕРОВ В ЕВРОПЕ И РОССИИ

%



ИСТОЧНИК ИССЛЕДОВАНИЕ THE SMART CUBE И CHECKPOINT SYSTEMS
“ГЛОБАЛЬНЫЙ БАРОМЕТР ПОТЕРЬ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ”

Об агентстве the Smart Cube

Глобальная компания занимается анализом и исследованиями широкого круга вопросов, касающихся финансов, маркетинга, поддержки. Полученные данные помогают предприятиям принимать обоснованные критические решения, необходимые для повышения эффективности и производительности бизнеса. Агентство провело свыше 19 000 исследований с помощью сети, состоящей из 500 аналитиков, для более чем 200 клиентов.

О компании Checkpoint Systems, Inc.

Мировой лидер в области решений по улучшению доступности товаров для розничной торговли, охватывающих предотвращение потерь и прозрачность товаров. Checkpoint осуществляет свою деятельность на всех крупных географических рынках и имеет персонал во всём мире, насчитывающий 4700 человек.

В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ

Экономим на деньгах

Могут ли бюджетные решения способствовать повышению производительности предприятия.